

Regulamin świadczenia usług dostępu do treści cyfrowych

I. DEFINICJE

1. Ilekroć w niniejszym Regulaminie użyte są wymienione poniżej terminy należy przez nie rozumieć:

- a) Klient – osoba fizyczna, która ukończyła 13. rok życia, przy czym w przypadku nieukończenia przez tę osobę 18. roku życia, wymagana jest zgoda jej przedstawiciela ustawowego, chyba że posiada ona pełną zdolność do czynności prawnych, a także osoba prawna lub jednostka organizacyjna nie posiadająca osobowości prawnej, której przepisy prawa przyznają zdolność prawną, która korzysta z Portalu, w szczególności, która na zasadach określonych w niniejszym Regulaminie składa zamówienie
- b) Konsument – Klient będący osobą fizyczną, która dokonuje czynności prawnej w Portalu niezwiązanej bezpośrednio z jej działalnością gospodarczą lub zawodową, w szczególności która składa zamówienie;
- c) Czas realizacji zamówienia – liczba dni roboczych, w których Sprzedający prześle na wskazany przez Klienta adres poczty elektronicznej wybraną Treść cyfrową. Czas realizacji zamówienia liczony jest od dnia uznania środków pieniężnych na właściwym rachunku bankowym Sprzedawcy z zastrzeżeniem postanowień pkt IV.3
- d) Dni robocze – dni tygodnia od poniedziałku do piątku z wyłączeniem dni ustawowo wolnych od pracy;
- e) Zamówienie – oświadczenie woli Klienta, złożone za pośrednictwem Portalu określające: rodzaj i ilość Treści cyfrowych znajdujących się w asortymencie Sprzedawcy w chwili składania zamówienia, sposób zapłaty, dane Klienta w tym aktualny i aktywny adres poczty elektronicznej, stanowiące ofertę zawarcia umowy sprzedaży za pośrednictwem Portalu;
- f) Treści cyfrowe – oznacza znajdujące się w aktualnej ofercie Portalu produkty w formatach elektronicznych
- g) Sprzedawca - Agnieszka Gaska prowadząca działalność gospodarczą pod firmą SYNERGIA Agnieszka Gaska, z siedzibą w Zabrze (41-819), ul. Franciszkańska 32c/11, NIP 6482558547:, REGON 241520193, adres poczty elektronicznej (e-mail): synergia.gaska@gmail.com
- h) Portal – strona internetowa www.terapiagaska.pl administrowana przez Sprzedawcę, za pośrednictwem, której Klient ma możliwość nabycia Treści cyfrowych oferowanych przez Sprzedawcę
- i) Potwierdzenie Zamówienia - wysłane na adres poczty elektronicznej podany w formularzu odbiorcy, podsumowanie zawierające m.in. wpisane przez Klienta dane w formularzu odbiorcy oraz informacje na temat realizacji płatności wraz z numerem konta bankowego, na które dokonuje się przelewu za przedmiot umowy.
- j) Formularz Odbiorcy - obiekt dostępny na stronie internetowej umożliwiający Kupującym wysyłanie wiadomości z zapytaniem do Sprzedającego oraz złożenie zamówienia (poprzez wpisanie adresu e-mail oraz wyrażenie zgody na przetwarzanie danych osobowych i akceptację Regulaminu przez Klienta).

II. POSTANOWIENIA OGÓLNE:

- 1. Niniejszy Regulamin normuje zasady i warunki korzystania z Portalu, w tym w szczególności zasady i warunki zakupów i dostarczania Klientowi Treści cyfrowych.
- 2. Składając zamówienie Klient oświadcza, iż zapoznał się z niniejszym Regulaminem, w pełni akceptuje zawarte w nim postanowienia i zobowiązuje się do ich przestrzegania.
- 3. Nazwa Portalu, wszelkie zawarte w ramach Portalu płatne i bezpłatne materiały do pobrania, jak również logo, elementy grafiki i treści podlegają prawnom autorskiej ochronie.
- 4. Klient nabywając Treść cyfrową uprawniony jest do jej wykorzystania jedynie we własnym zakresie. Klient nie jest uprawniony do zwielokrotniania Treści cyfrowej w jakiegokolwiek formie jak i jej rozpowszechniania

w jakiegokolwiek formie bez wyraźnej zgody Sprzedawcy, chyba że umowa zawarta pomiędzy Stronami stanowi odmiennie.

III. ZAWARCIE UMOWY, PŁATNOŚĆ, REALIZACJA ZAMÓWIENIA

1. Zamówienia można składać 24 godziny na dobę.
2. Klient składając Zamówienie, składa ofertę kupna określonego Produktu na warunkach podanych w jego opisie.
3. Złożenie zamówienia odbywa się poprzez użycie przycisku „Kup warsztat” i wypełnieniu Formularza Odbiorcy przez Klienta
4. Zawarcie umowy następuje z chwilą złożenia Zamówienia
5. Podstawowym warunkiem realizacji Zamówienia jest prawidłowe wypełnienie Formularza Odbiorcy. W przypadku wystąpienia niejasności dotyczących przekazanych przez Klienta danych, sprzedający może wstrzymać realizację Zamówienia. Sprzedający poinformuje Klienta o zaistniałych rozbieżnościach.
6. Płatność za zamówioną Treść cyfrową następuje z góry w formie bezgotówkowej za pośrednictwem przelewu bankowego. Realizacja Zamówienia odbywa się po zaksięgowaniu wpłaty na rachunku bankowym Sprzedającego.
7. Informacje na temat realizacji zamówienia i płatności wraz z numerem konta, na który dokonuje się przelewu za przedmiot umowy, zawarte są w potwierdzeniu Zamówienia przesłanym na adres poczty elektronicznej Klienta.
8. Treść Cyfrowa zakupiona w formacie pliku .pdf zostanie doręczona na podany przez Klienta adres e-mail do 48 godzin od chwili zaksięgowania wpłaty na koncie Sprzedawcy, z zastrzeżeniem postanowień pkt. IV.3.
9. Wszystkie ceny podane na stronach Sklepu są podane w złotych polskich i zawierają podatek od towarów i usług – VAT.
10. Na zakupiony przez Konsumenta produkt wystawiana jest faktura VAT. Stosownie do treści przepisów ustawy z dnia 11 marca 2004r o podatku od towarów i usług (tekst jednolity: Dz. U. z 2011r. Nr .177 poz. 1054 z późn. zm.) oraz rozporządzenia Ministra Finansów z dnia 3 grudnia 2013r. w sprawie wystawiania faktur (Dz. U. z 2013r. poz. 1485 z późn. zm.) podpis Klienta nie jest obowiązkowym elementem treści faktury VAT.
11. Zgodnie z przepisami ustawy z dnia 11 marca 2004r. o podatku od towarów i usług (tekst jednolity: Dz. U. 2011r. nr 177 poz. 1054), Klient akceptuje wystawianie i przesyłanie faktur drogą elektroniczną. Zgoda na otrzymywanie faktury w formie elektronicznej jest równoznaczna z rezygnacją z otrzymywania faktury w formie papierowej.
12. Faktura jest wystawiana i przesyłana w formie elektronicznej Klientowi na wskazany przez niego w formularzu odbiorcy adres e-mail nie później niż do 15 dnia kolejnego miesiąca licząc od miesiąca, w którym został wysłany produkt do klienta.
13. Sprzedawca zastrzega sobie prawo do odmowy sprzedaży Treści Cyfrowych Klientowi w przypadku naruszania przez niego warunków Regulaminu, bądź przepisów obowiązującego prawa.

IV. ODSTĄPIENIE OD UMOWY ZAKUPU

1. Prawo odstąpienia od umowy bez podania przyczyn przysługuje wyłącznie Klientowi będącemu Konsumentem. Zgodnie z treścią art. 38 pkt 13 ustawy z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta (Dz.U. 2014. 827 z późn. zm.), Klientowi będącemu Konsumentem nie przysługuje prawo do odstąpienia od umowy o dostarczenie Treści cyfrowych, jeżeli spełnianie świadczenia rozpoczęło się za wyraźną zgodą Konsumenta przed upływem terminu do odstąpienia od umowy i po poinformowaniu go przez Sprzedawcę o utracie prawa odstąpienia od umowy.
2. W przypadku Treści cyfrowych, poprzez złożenie przez Konsumenta oświadczenia odpowiedniej treści podczas procedury ich zamawiania, Konsument może oświadczyć, iż wyraża zgodę na dostarczenie Treści cyfrowych natychmiast po dokonaniu zamówienia i zawarciu umowy, co spowoduje natychmiastowy dostęp do danych Treści cyfrowych i utratę prawa odstąpienia od umowy.
3. Decyzja o zachowaniu prawa do odstąpienia pociąga za sobą dostarczenie zamówionej Treści Cyfrowej po upływie terminu do odstąpienia od umowy czyli 14 dni. Decyzja o zachowaniu prawa odstąpienia od umowy może być przez Klienta w każdym czasie zmieniona na decyzję o rezygnacji, ale nie odwrotnie.
4. W przypadku skutecznego odstąpienia od umowy tj. zwrot płatności zostanie dokonany przy użyciu takich samych sposobów płatności, jakie zostały użyte przez Klienta. Klient nie ponosi żadnych opłat w związku z tym zwrotem.

V. POLITYKA PRYWATNOŚCI I COOKIES

1. Korzystanie przez Klienta z Portalu możliwe jest po uprzednim wyrażeniu zgodę na przetwarzanie Danych Osobowych w celu realizacji Umowy, Zakupu oraz dla celów wskazanych w Polityce Prywatności i Cookies.
2. Podanie Danych Osobowych przez Klienta jest dobrowolne, jednakże brak zgody Klienta na przetwarzanie Danych Osobowych przez Sprzedawcę uniemożliwia realizację usług w ramach Umowy. Klient ponosi pełną odpowiedzialność za podanie nieprawdziwych Danych Osobowych.
3. Sprzedawca przetwarza Dane Osobowe Klientów zgodnie z przepisami powszechnie obowiązujących przepisów prawa, w tym w szczególności: ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 roku o ochronie danych osobowych (Dz.U. z 2002 r., nr 101, poz. 926 ze zm.) oraz przepisami wykonawczymi do tejże ustawy
4. Dane Osobowe Klienta będą przetwarzane wyłącznie w celu umożliwienia Klientowi korzystania z Portalu.
5. Klient ma prawo wglądu do Danych Osobowych w każdym czasie, jak również prawo do ich poprawiania oraz żądania ich usunięcia.
6. W celu śledzenia zmian statystycznych oraz zapewnienia jak najwyższej jakości usług oferowanych przez Sprzedawcę, Sprzedawca korzysta z informacji zapisywanych przez serwer na komputerze Klienta, które następnie są odczytywane przy każdorazowym połączeniu się przeglądarki internetowej (tzw. cookies, ciasteczka). Klient może w dowolnym momencie zmienić ustawienia przeglądarki, by nie akceptowała takich plików lub informowała o ich przesyłaniu. Należy jednak pamiętać, iż nieakceptowanie plików cookie może spowodować utrudnienia w korzystaniu ze Sklepu internetowego.

VI. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. W sprawach nieuregulowanych w Regulaminie mają zastosowanie przepisy prawa polskiego, a zwłaszcza Kodeksu cywilnego, w stosunku do konsumentów przepisy Ustawy z dnia 24 czerwca 2014 roku o prawach konsumenta o oraz ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych.
2. Sprzedawca zastrzega sobie prawo do zmiany regulaminu z ważnych przyczyn, a w szczególności w przypadkach podyktowanych względami technicznymi świadczenia usług drogą elektroniczną oraz zmiany mającej na celu dostosowanie postanowień Regulaminu do zgodności z obowiązującymi przepisami prawa.
3. Regulamin wchodzi w życie z dniem 20.03.2017r.